



# BIBBY MSP INDEX

Maj 2021

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

**BIBBY**  
FINANCIAL SERVICES 



**Ewa Gawrońska-Micuń**  
Członek Zarządu

**Bibby Financial Services już od dekady bada nastroje polskich przedsiębiorców, ich sytuację płatniczą, oczekiwania i plany biznesowe. Dzięki temu możemy ocenić, jak MSP widzą sytuację gospodarczą w kraju oraz jakie nastroje dominują w poszczególnych branżach. I jak możemy w tym pomóc z naszymi produktami faktoringowymi.**

W wiosennym badaniu przeprowadzonym na nasze zlecenie - trzecim w dobie pandemii - Bibby MSP Index wyniósł 52,4 pkt (wzrost o 4,3 pkt wobec poprzedniego badania). Przekroczenie indexu powyżej 50 pkt pozwala wnioskować, że firmy spodziewają się odbicia w gospodarce. Nie jest to może jeszcze powrót do poziomów sprzed pandemii, ale najważniejsze, że poprawę nastrojów widać we wszystkich badanych branżach. Największa, analogicznie do jesienno-pomiaru, dotyczy zamówień i sprzedaży. Przedsiębiorcy zakładają też wzrosty wydatków na inwestycje.

Na to jednak potrzebne są pieniądze, a niestety, utrzymanie płynności nadal pozostaje głównym wyzwaniem firm z tego sektora - stwierdziło tak aż 37 proc. badanych. Różnych form wsparcia płynności w swoim biznesie w ostatnim półroczu szukało 45 proc. przedsiębiorców, z czego blisko co czwarty występował o dotacje i subwencje z tarcz i programów rządowych. Inni kierowali się w stronę kredytu czy faktoringu, a nawet przeznaczali własne oszczędności na zasilenie firmowego konta.

Teraz zdobycie finansowania może być jednak trudniejsze. Tarcze rządowe będą powoli wygaszane wraz z odmrażaniem gospodarki. Do tego 9 proc. ogółu badanych potwierdza, że z dostępem do zewnętrznego finansowania typu kredyt czy leasing jest ciężiej, zwłaszcza zdaniem małych firm (10-49 pracowników). Tu z pomocą możemy przyjść my, bo faktoring to sposób na zabezpieczenie odpowiedniego finansowania bieżącego. Oparte jest ono o wiarytelności, czyli o faktury wystawione przez firmę, które od razu opłaca faktor. Dodatkowo, korzystając z faktoringu pełnego, można ubezpieczyć transakcje z poszczególnymi odbiorcami, jeśli obawiamy się ich niewypłacalności. Firma musi zadbać o płynność jeśli chce się rozwijać.



**Tomasz Gilarowski**  
Członek Zarządu

**Z wiosennego pomiaru Bibby MSP Index przeprowadzonego na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie małych i średnich przedsiębiorstw wynika, że firmy spodziewają się poprawy. Bez wątplenia sprzyja temu opadanie trzeciej fali pandemii oraz postępujące szczepienia. Przedsiębiorcy nadal jednak widzą na horyzoncie wiele zagrożeń i wyzwań.**

Pandemia w różny sposób uderzyła w różne branże gospodarki. Widać to też po poszczególnych sub-indexach w naszym badaniu - w przypadku np. firm budowlanych i handlu był on niewiele wyższy od poziomu kryzysowego czyli 50 pkt. Wyzwania widzi przed sobą w sumie aż 80 proc. badanych firm. Większe trudności przewidują przy tym branże najbardziej dotknięte obostrzeniami i zamykaniem gospodarki. O ile ci, co przeszli kryzys łagodniej, chcą szybko przywracać stan działalności sprzed pandemii oraz zwiększać zatrudnienie i nakłady na inwestycje, o tyle dla wielu innych przedsiębiorców wyzwaniem równie silnym będzie zachowanie obecnego poziomu zatrudnienia, szczególnie w obliczu mniejszego popytu, występującego u części badanych (transport, handel).

Na spadki sprzedaży w nadchodzących sześciu miesiącach wskazują głównie producenci i handel. Może się to wiązać ze wzrostem cen. Już 40 proc. firm przyznaje, że podniosło w tym roku ceny, przede wszystkim z branży handlowej i produkcyjnej. Podwyżki są odczuwalne przez 80 proc. badanych, a o wyraźnym skoku cen mówią firmy zatrudniające 10-49 pracowników. Wzrosty cen z pewnością mogą hamować intencje zakupowe po stronie konsumentów i biznesu oraz wywierać na gospodarkę presję inflacyjną, która i tak już jest wysoka.

Ogromnym wyzwaniem dla niemal wszystkich pozostają jednak zatory płatnicze i opóźnienia w płatnościach, które pandemia mocno uwypukliła. Aż 34 proc. przedsiębiorców uważa, że ich kontrahenci w ostatnim półroczu płacili gorzej i nieregularnie. Niestety, problemu zatorów nie da się szybko i skutecznie uregulować. Także legislacyjnie - blisko połowa przedsiębiorców (49 proc.) jest zdania, że nakładanie przez UOKiK kar na firmy notorycznie opóźniające płatności nie wpłynie na poprawę sytuacji.

**Zapraszamy do lektury**

# Bibby MSP Index wzrósł do 52,4 pkt

Bibby Financial Services od dekady bada nastroje polskich przedsiębiorców, ich sytuację płatniczą oraz oczekiwania i plany biznesowe.

Z wiosennego pomiaru przeprowadzonego na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie małych i średnich firm, wyliczony Bibby MSP Index osiągnął wartość 52,4 pkt., co w stosunku do poprzedniej fali badania wyraża lekką poprawę kondycji (wzrost o 4,3 pkt.). A wartość Indexu powyżej 50 pkt. to podstawa do wnioskowania, że firmy liczą na „odbicie” w najbliższych miesiącach.

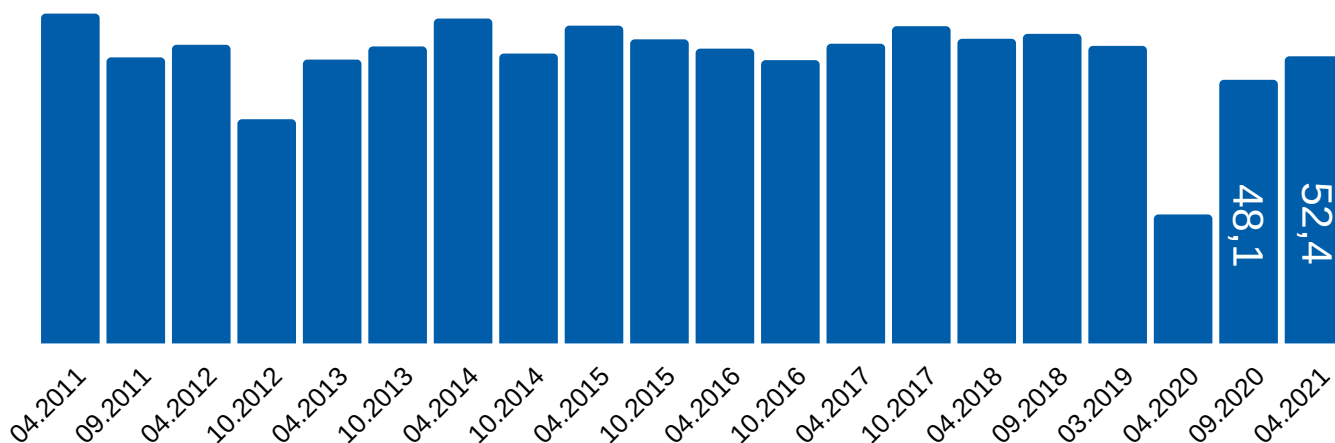
Wzrosły sub-indexy dla każdej badanej branży i dla większości obszarów. Największa poprawa, analogicznie do jesienno-pomiaru, dotyczy zamówień i sprzedaży. Przedsiębiorcy zakładają też wzrosty w zakresie wydatkowania na inwestycje.

Dla firm sektora MŚP największym wyzwaniem w II kwartale będzie jednak utrzymanie płynności finansowej. Z badania wynika, że firmy MŚP intensywnie korzystały z rozwiązań wspierających płynność ich biznesu w ostatnim półroczu. Ogółem 45% szukało różnych form wsparcia. Kto mógł występował po dotacje i subwencje z Tarcz, wielu kierowało się w stronę kredytu czy faktoringu, ale 4,2% przeznaczyło też własne oszczędności i swoje zasoby, aby zasilić firmowe konta.

Plan główny na kolejne 6 miesięcy? Przywracać skalę działalności i w miarę możliwości zwiększać liczbę pracowników. Choć dla wielu przedsiębiorców wyzwaniem równie silnym będzie zachowanie obecnego poziomu zatrudnienia, szczególnie w obliczu mniejszego popytu, który występuje u części badanych.

## Bibby MSP Index

w latach 2011 - 2021



# Sprawdź jak utrzymać płynność finansową w firmie >>

Factoring to nie tylko finansowanie, ale również bezpieczeństwo sprzedaży: szybkie i proste procedury, monitoring spłat w pakiecie, możliwość ubezpieczenia kontrahentów

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >>**

## Bibby MSP Index w ujęciu branżowym

**51,1** 

Budownictwo (+2,6 pkt.)

**53,9** 

Produkcja (+5,9 pkt.)

**57,7** 

Transport (+17,0 pkt.)

**55,3** 

Usługi (+6,2 pkt.)

**51,1** 

Handel (+2,3 pkt.)

**55,0** 

Pozostałe (+3,9 pkt.)

Transport notuje największą poprawę wśród wszystkich sektorów badanych w ramach Bibby MSP Index – aż o 17 pkt. (aktualnie sub-index dla transportu wynosi 57,7 pkt.). Na wyniku zaważyły dobre prognozy sprzedaży. Wyraźną poprawę widać również w obszarze zatrudnienia oraz inwestycji. Transportowcy spodziewają się natomiast pogłębienia problemów finansowych: wzrostu zadłużenia i zaburzeń płynności finansowej.

Sub-index dla branży usługowej wzrósł do 55,3 pkt., czyli o 6,2 pkt. Badani przedsiębiorcy oczekują przede wszystkim poprawy w obszarze zamówień i zwiększenia sprzedaży. Prognozują także nieznaczny wzrost wydatków na inwestycje. Obawy, nieco większe niż jesienią, wyrażają w odniesieniu do poziomu zadłużenia firmy.

Przedsiębiorcy z branży produkcyjnej zakładają wzrosty we wszystkich badanych obszarach: sprzedaży, płynności finansowej, zatrudnienia i inwestycji. Na tle innych branż wyróżnia się poziom zadłużenia: producenci wierzą, że będzie topniał w nadchodzących miesiącach.

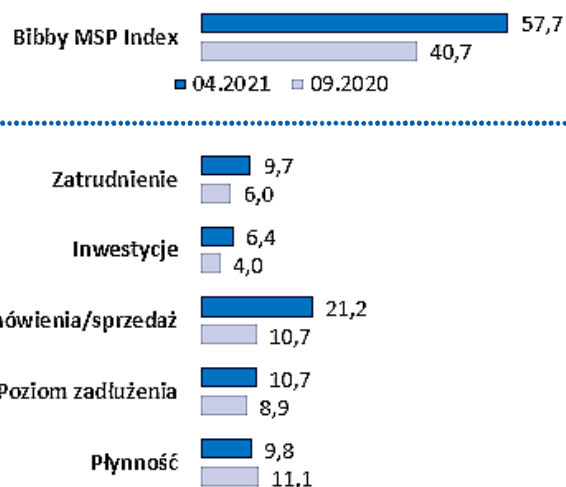
Handel to branża szczególnie często doświadczana skutkami pandemicznych restrykcji. A jednocześnie, wyjątkowo elastyczna w znajdowaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, takich jak sklepy internetowe, usługi click & collect czy call & collect. To wszystko wymaga jednak nakładów finansowych, dlatego przedsiębiorcy z branży handlowej nerwowo spoglądają na poziom swojego zadłużenia i obawiają się jego wzrostu w najbliższych miesiącach.

Sub-index dla firm budowlanych wyniósł 51,1 pkt., co plasuje ten sektor na równi z handlem i jednocześnie niewiele ponad obszarem uznawanym za kryzysowy (<50 pkt.). Niewielki wzrost w relacji do odczytu sprzed pół roku spowodowany jest przewidywaną poprawą w obszarze zamówień, choć wzrosną też inwestycje.

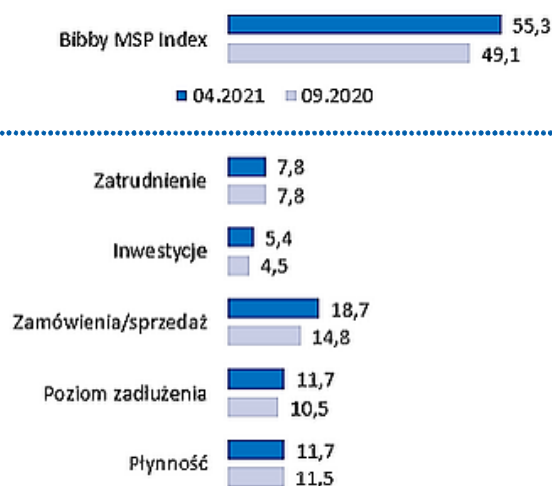
# TRANSPORT NOTUJE NAJWIĘKSZĄ POPRAWĘ WŚRÓD WSZYSTKICH SEKTORÓW

## TRANSPORT

Aż o 17 pkt. zwiększył się Bibby MSP Index dla branży transportowej i wynosi aktualnie 57,7 pkt. Tym samym sub-index dla tej branży uzyskuje obecnie najwyższy odczyt. Podobnie jak w poprzednim pomiarze, transportowcy liczą na większą sprzedaż, choć wyraźną poprawę notujemy także w obszarze zatrudnienia oraz planowanych inwestycjach. Co istotne jednak, dla poziomu zadłużenia i płynności finansowej – transportowcy spodziewają się pogłębienia problemów.



## USŁUGI



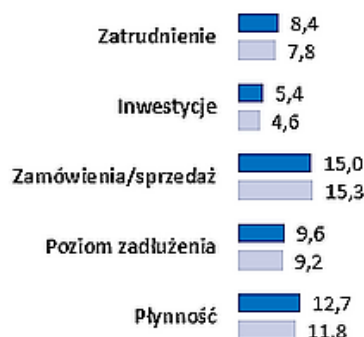
Usługodawcy notują wzrost sub-indeksu do 55,3 pkt. (6,2 pkt. na plus). Podobnie do reprezentantów branży transportowej, badani tego sektora oczekują przede wszystkim poprawy w obszarze zamówień i zwiększenia sprzedaży. Prognozują także nieznaczny wzrost jeśli chodzi o wydatki na inwestycje. Nieco większe obawy niż w jesiennym pomiarze, usługodawcy wyrażają w odniesieniu do poziomu zadłużenia firmy.

USŁUGODAWCY BARDZIEJ ZADŁUŻENI,  
ALE WIERZĄ W POLEPSZENIE

## HANDEL LICZY NA POPRAWĘ PŁYNNOŚCI, CHOĆ NERWOWO W OBSZARZE ZADŁUŻEŃ

### HANDEL

W handlu, na tle pozostałych sektorów, notujemy relatywnie najmniejszy wzrost sub-indeksu, który uzyskuje wartość 51,1 pkt. Symboliczna poprawa dla prognoz płynności, zatrudnienia oraz inwestycji. Natomiast sprzedaż na poziomie z jesieni. Obserwowane wzrosty cen z pewnością hamują intencje zakupowe po stronie konsumentów i biznesu. Jednocześnie, w handlu, mimo oczekiwanej lepszej płynności, zadłużenie też będzie prawdopodobnie rosnąć.

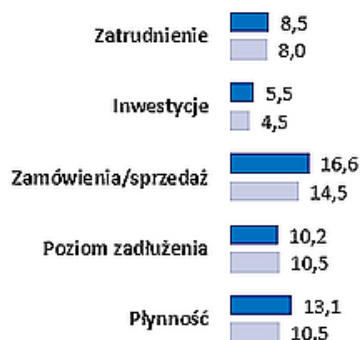
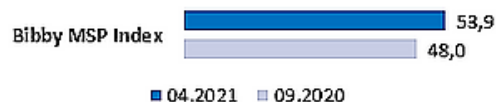


## PRODUCENCI ZAKŁADAJĄ WZROSTY SPRZEDAŻY, PŁYNNOŚCI, ZATRUDNIENIA I INWESTYCJI. POZIOM ZADŁUŻENIA TEŻ POWINIEN TOPNIEĆ

### PRODUKCJA

Producenci spodziewają się poprawy we wszystkich badanych obszarach. Pozytywnie prognozują zwłaszcza w obszarach płynności finansowej (13,1 pkt.) i sprzedaży (16,6 pkt.).

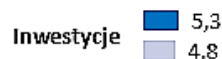
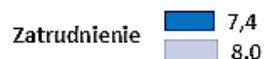
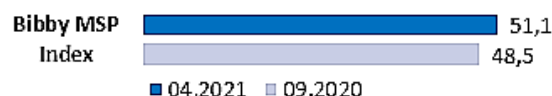
Producenci – obok firm z tzw. pozostałej działalności – liczą na zmniejszenie stanu zadłużenia w nadchodzących miesiącach.



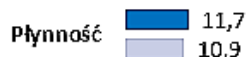
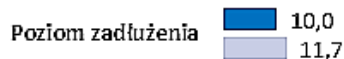
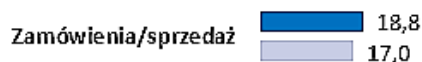
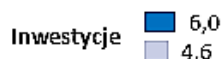
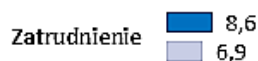
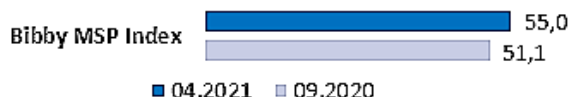
# ZAMÓWIENIA I INWESTYCJE W BUDOWNICTWIE WZROSŁY. PŁYNNOŚĆ I PROBLEMY PRACOWNICZE NAJWIĘKSZYM WYZWANIEM

## BUDOWNICTWO

Sub-index dla firm budowlanych wynosi aktualnie 51,1 pkt., co plasuje ten sektor na równi z handlem i jednocześnie niewiele ponad obszarem uznanym jako kryzysowy (<50 pkt.). Wzrost w relacji do poprzedniego odczytu podyktowany jest przewidywaną poprawą w obszarze zamówień, choć, według badanych, wzrosną też inwestycje. Gorzej, jeśli chodzi o płynność (mniej firm liczy na poprawę lub stabilność niż w poprzednim pomiarze) i zatrudnienie.



## DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA



Sub-index dla firm sklasyfikowanych jako działalność pozostała czyli przede wszystkim niszowa lub rozproszona na kilka różnych aktywności, kształtuje się na poziomie 55,0 pkt.

Uzyskany wynik po raz kolejny plasuje reprezentantów nisz i biznesów hybrydowych wyżej od większości pozostałych sektorów, co zdaje się potwierdzać ich zdolność szybkiej adaptacji do zmian i większą odporność na negatywne skutki pandemii. Analogicznie do produkcji – we wszystkich obszarach prognozowana jest poprawa sytuacji.



# O Bibby MSP Index

Bibby MSP Index jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję Bibby MSP Index oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy. Przyjmowane przez Bibby MSP Index wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm. Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej. Przeprowadzone na przełomie kwietnia i maja 2021 r. badanie to XX fala Bibby MSP Index, realizowanego co 6 miesięcy.

# O Bibby Financial Services

Bibby Financial Services jest spółką faktoringową, częścią Bibby Line Group – niezależnej brytyjskiej grupy firm. Bibby Financial Services od ponad 30 lat dostarcza przedsiębiorcom różne narzędzia finansowe, wspierające stabilne funkcjonowanie i rozwój. W Polsce firma funkcjonuje od 2002 roku. Pracuje w trzech oddziałach w Warszawie, Poznaniu i Katowicach, które swoim zasięgiem obejmują cały kraj. Firma jest niezależna od banków. Należy do Polskiego Związku Faktorów oraz największego międzynarodowego zrzeszenia faktorów International Factors Group. Więcej na [www.bibbyfinancialservices.pl](http://www.bibbyfinancialservices.pl)

## Kontakt dla mediów

Magdalena Szymańska

Human Signs

+48 510 491 298

m.szymanska@humansigns.pl

Podziel się raportem



Bezpłatna infolinia 0 800 224 229



[www.bibbyfinancialservices.pl](http://www.bibbyfinancialservices.pl)

WIERZYM Y W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

**BIBBY**  
FINANCIAL SERVICES

